



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

РІШЕННЯ

Від 27.05.2022 № 1050
м. Вінниця

22 сесія 8 скликання

Про хід виконання у 2021 році Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021-2025 рр.»

Програма висвітлення діяльності міської ради та її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021-2025 рр., визначає перспективи розвитку та реалізації інформаційної політики, спрямованої на забезпечення інформування мешканців територіальної громади і зовнішніх аудиторій та донесення всебічної, об'єктивної та оперативної інформації через засоби масової інформації й інші канали масових комунікацій про цілі та результати роботи Вінницької міської ради, ключові події та тенденції розвитку Вінницької міської територіальної громади.

Також Програма забезпечує розвиток комунальних підприємств засобів масової інформації: Міського комунального підприємства інформаційно-телевізійного агентства «ВІТА» (далі МКП-ІТА «ВІТА»), Комунального підприємства «Радіокомпанія «Місто над Бугом» (далі КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом»), а також офіційного вебпорталу Вінницької міської ради у мережі Інтернет.

Крім того, Програмою передбачено розміщення інформації про діяльність Вінницької міської ради, її виконавчих органів в інших засобах масової інформації.

Відповідно до заходів Програми за 2021 рік на сторінці новин офіційного сайту Вінницької міської ради <https://www.vmr.gov.ua/Contents/ContentItems/4m6tye0y8wscsf5g0qyftab6swg> департаментом у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю було підготовлено та розміщено 1214 прес-релізів та прес-анонсів подій і заходів, які відбувались у Вінницькій міській територіальній громаді упродовж 2021 року, а також фоторепортажів та оголошень.

У серпні 2021 року фахівцями департаменту інформаційних технологій міської ради запущено новий офіційний вебпортал міської ради. Новий сайт створений для прозорого і доступного інформування про важливі новини, актуальні події, діяльність міської влади та її виконавчих органів, охоплення потреб громадян та бізнесу у публічній та корисній інформації, сервісах та послугах, забезпечення можливості якісного спілкування, співпраці та залучення жителів до

розвитку громади. Цей проєкт було реалізовано за підтримки програми «Електронне урядування задля підзвітності влади та участі громади» (EGAP), що виконується Фондом Східна Європа та фінансується Швейцарською агенцією з розвитку та співробітництва.

Найвагоміша частина бюджетних коштів, направлених на виконання заходів Програми, належать фінансовій підтримці (дотації на покриття збитків) комунальним підприємствам засобів масової інформації, засновником яких є Вінницька міська рада.

У 2021 році комунальним підприємствам засобів масової інформації (МКП-ІТА «ВІТА», КП Радіокомпанія «Місто над Бугом») направлено фінансову підтримку із загального фонду бюджету Вінницької міської територіальної громади на покриття збитків в сумі 26 583,4 тис. грн та 2 705,5 тис. грн – зі спеціального фонду на придбання обладнання.

Міське комунальне підприємство інформаційно-телевізійне агентство «ВІТА»

За 2021 рік МКП-ІТА «ВІТА» отримало чистий дохід від реалізації послуг 956,9 тис. грн, інші доходи підприємства за 2021 рік становлять 1248,5 тис. грн.

На покриття збитків підприємства із загального фонду бюджету підприємство отримало фінансову підтримку у сумі 20 165,256 тис. грн.

Найвагомішими статтями витрат підприємства є заробітна плата та відрахування до фондів соціального страхування, оплата послуг зв'язку та послуг трансляції відеосигналу у цифровому форматі, придбання прав показу на демонстрацію телепродукції, оплата комунальних послуг, придбання телевізійного обладнання.

МКП ІТА «ВІТА» здійснює цілодобове мовлення в цифровому форматі через 5 мультиплексів: у м. Вінниця, м. Ямпіль, м. Погребище, с. Баланівка та в с. Володимирівка.

Протягом звітнього періоду на телеканалі виготовлялись програми: «Новини.13:00», «Новини», «Постфактум», «На часі», «Міська рада інформує», «Світанок», «Без коментарів», «Ліцеїст», «Здоров'я», «Інфографіка», мікроновини, «Погода», «Важливо», «Думки вінничан», «Спецрепортаж», «Територія рішень». А також проєкти «Хайлайт по-вінницьки», «Профайл», «Код відвертості», «Коронавірусна статистика» та інші. Крім того, у 2021 році продовжились спільні проєкти: з КП Радіокомпанією «Місто над Бугом» мультимедійний проєкт «Час змін», з КП «Муніципальна варта» - проєкт «Ситуаційний центр».

В звітньому періоді МКП ІТА «ВІТА» здійснювало роботу з висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів та виконавчого комітету в наступному обсязі: програма «Новини» – 1552 сюжетів; «Важливо» - 1400 інформацій, «Постфактум» – 650 сюжетів; «На часі» – 144 програми; «Зворотній зв'язок» - 15 програм; «Міська рада інформує» – 40; «Інфографіка» - 48; мікроновини - 240.

Традиційно, за підсумками року, на телеканалі ВІТА було створено цикл з 6 програм «Досягнення Вінниці 2021», в яких проаналізовано все найважливіше, що було зроблено впродовж року на території ВМТГ.

На постійній основі колектив телеканалу ВІТА створює відеоматеріали різного формату для інформування вінничан щодо реалізації в місті масштабних економічних проєктів і програм, які впливають на покращення життя кожного мешканця громади. Зокрема, у звітному періоді силами телеканалу було організовано і проведено пряму трансляцію з урочистої церемонії початку будівництва на території індустріального парку заводу HEAD.

Спільно з КП «Центр історії Вінниці» було створено цикл програм «Вперше у Вінниці».

Впродовж всього року на телеканалі створювались відеоматеріали, проморолики, прямі трансляції на підтримку організованих в місті кампаній - агітації за вакцинацію, акції «Вакцинуйся. Збережи життя своє і рідних», «СтопГрип», «Вінничани важливі», святкування Дня міста і Нового року.

Впродовж року для покращення роботи телеканалу було виконано ряд заходів, зокрема завдяки придбаному сучасному обладнанню було забезпечено:

- прямі включення журналістів з місць подій і загальноміських заходів, а також на онлайн сторінки каналу у Фейсбук та Ютуб;
- проведення телемарафону в День міста з прямими включеннями з більшості локацій;
- проведення прямої трансляції в ефірі телеканалу та на його онлайн платформах церемонії підняття Державного Прапора України на Замковій горі у Вінниці з включенням трансляції з географічного центру країни в селі Мар'янівці Черкаської області 23 серпня;
- проведення прямої трансляції на онлайн платформах телеканалу фіналу першого загальноміського конкурсу кухарів «The Best Cook».

Соціальні теми та проєкти, які підтримав телеканал «ВІТА» у 2021 році у співпраці з іншими державними та недержавними організаціями і структурами:

- Мова об'єднує;
- Пенсійний фонд: e-сервіси;
- Служба 101 (заходи пожежної безпеки у побуті);
- Безпечного куріння не існує;
- Дія: цифрова освіта;
- Протидія фейкам;
- Державна служба якості освіти: інституційний аудит;
- МОЗ: вакцинація для літніх людей, як записатися на вакцинацію;
- Незадекларована праця;
- Національна поліція: торгівля людьми;
- ДСНС та Муніципальна варта: небезпека на воді;
- Національна гвардія: служба за контрактом;
- Психологічна підтримка чоловіків;
- МОЗ: діагностика раку молочної залози;
- Автоматичні зовнішні дефібрилятори в публічних місцях;
- Протидія домашньому насильству;
- Суспільство без бар'єрів для дітей з інклюзією.

Окрім того, власними силами телеканалу впродовж року виготовлялись, транслювались в ефірі і розміщувались на онлайн-майданчиках відеоролики й інфографіки для популяризації та інформування вінничан про соціальні проєкти й програми, які діють у місті, а також про суспільно важливі події. Зокрема:

- ролик про придбання 10 нових екологічних автобусів для КП «ВТК»;
- 3 програми про затверджену в місті Стратегію «Вінниця 3.0»;
- пряма трансляція 3-х розіграшів призів акції «Вакцинуйся. Збережи життя»;
- ролик конкурсу «The Best Cook»;
- 5 роликів про новорічні свята у Вінниці;
- ролик «16 днів проти насильства»;
- 14 роликів «Вінниця – місто магніт»;
- 15 роликів «Вакцинуйся, захисти себе і рідних»;
- ролики «Бюджет громадських ініціатив»;
- ролик «Бюджет шкільних проєктів».

Також виготовлено і розміщено в ефірі телеканалу інфографіки на 26 різних тем.

У 2021 році МКП-ІТА «ВІТА» забезпечило трансляцію ефіру телеканалу на сервісах онлайн-телебачення DIVAN.TV, MEGOGO, SWEET.TV; а фактичну частку щоденного власного продукту на телеканалі було збільшено до 9 год. 20 хв. Також здійснювалась оптимізація сайту телеканалу. Проведено ряд технічних робіт, покликаних покращити стабільність роботи у зв'язку зі збільшенням кількості відвідувань. Сайт став більш зручним у користуванні, особливо для користувачів мобільними пристроями, які складають 80% аудиторії vitatv.com.ua. Триває SEO-оптимізація, яка посилює позиції сайту в пошуку Google. На сайті реалізована можливість постійної онлайн-трансляції всієї телевізійної програми телеканалу. Наживо, в режимі прямих включень, на сайті транслювались чергові засідання сесій Вінницької міської ради, загальноміські святкові заходи, заходи у рамках проєкту «Вакцинуйся. Збережи життя» тощо. Зросла й наповнюваність сайту телеканалу новинами - до 35-40 інформацій щоденно.

Значну увагу колектив телеканалу приділив у 2021 році популяризації досягнень вінницької громади в рамках початку реалізації і виконання Стратегії «Вінниця 3.0». А також заохоченню мешканців громади до створення ОСББ шляхом виготовлення серії сюжетів про життя вінничан в будинках, де уже створені та діють такі об'єднання. На постійній основі виготовлялись відеоматеріали щодо якісної зміни життя людей в громадах, які увійшли до складу Вінницької міської ТГ. Двічі на місяць на телеканалі, в рамках програми «На часі», проводились ефіри з представниками малого бізнесу і сфери підприємництва.

Задля формування у мешканців громади та молоді патріотичного ставлення до свого міста і більш активного їх залучення до його розбудови, було виготовлено серію інфографік, сюжетів і роликів для популяризації муніципальних програм «Бюджет громадських ініціатив» та «Бюджет шкільних проєктів».

Одним із ключових напрямків розважального мовлення на телеканалі є ранкове шоу «Світанок». Торік оновлено його графічне оформлення та змінено склад ведучих. Окрім того, посилено інформаційну складову за рахунок збільшення кількості випусків новин до 3-х. Подвоєно кількість гостей в ефірі. Створено та впроваджено нові рубрики: «Закулісся», «Мобільний репортер», «Шалена десятка», «Афіша», «Коронаінфо», «Хобітайм» (про гуртки та секції, де містяни можуть опанувати цікавий для себе вид спорту чи мистецтво), «Вінницький експерт» (допомагає визначитися та зробити правильний вибір при купівлі товарів і послуг), «Сусідська ліга» (показує переваги створення ОСББ, доглянуті

прибудинкові території та цікаві дворики Вінниці), і «Твій навігатор» (про туристичні родзинки міста, їхню історію та архітектуру).

Також щотижня до ефіру готуються рубрики «Експерт» - поради психолога та відповіді на найактуальніші питання; «Агент 103», де кваліфіковані лікарі допоможуть відповісти на усі цікаві та потрібні питання і «Твій адвокат» - консультації від дипломованих юристів. Незмінними залишаються рубрики «Астроном» та «Думки вінничан».

У 2021 році виготовлені журналістами телеканалу матеріали неодноразово ставали переможцями конкурсів різних рівнів. В обласному конкурсі журналістських робіт «Кращі практики місцевого самоврядування» сюжети журналістів телеканалу «ВІТА» вибороли всі призові місця в номінації «Кращий телерепортаж». А розгорнутий відеоматеріал «Вінниця – магніт для інвестицій» посів I місце на Всеукраїнському конкурсі «Реформування місцевого самоврядування та територіальної організації влади», який організували Міністерство розвитку громад та територій України спільно з Радою Європи.

Розроблена та впроваджена концепція рекламної кампанії телеканалу: створені іміджеві ролики, розміщені в соцмережах та ефірі каналу, розміщено 40 постерів зовнішньої реклами. Проводиться робота по активному просуванню власних продуктів телеканалу та розширенню глядацької аудиторії у мережі Фейсбук та Інстаграм. У 2021 році суттєво зросла популярність сторінки телеканалу ВІТА у соціальній мережі Facebook:

- Збільшено кількість підписників до 92000.
- Загальне охоплення становить 12,7 млн переглядів (за звітний період зростання на 40%).
- Залученість аудиторії (лайки, коментарі, кліки, репости) – 6,1 млн (зростання на 15 %).
- Відеоконтент активно поширюється в соцмережах, й перегляди відео нерідко перетинають мільйонну позначку. Так, сюжет «На Вінниччині селяни об'єднались і створили молочарню» набрав 4045820 переглядів, відео «Пакунки малюка повернулись» переглянули 2325467 осіб, а сюжет «У Вінниці обрали «Пані 60+» набрав 1730845 переглядів.
- Щотижня на сторінці телеканалу проходили захоплювальні розіграші для підписників сторінки, а контент активно поширювався у місцеві тематичні спільноти міста, що дало змогу значно підвищити активність та залученість користувачів.

За рахунок коштів фінансової підтримки, наданої зі спеціального фонду бюджету ВМТГ, на придбання обладнання і предметів довгострокового користування – МКП-ІТА «ВІТА» здійснило придбання основних засобів на загальну суму 2 479,364 тис. грн, а саме:

- Інтегрована продакшн-система з панеллю керування в комплекті Tricaster Elite TC2E3RU - 1 шт.
- Пульт керування TC12S - 1 шт.
- Моніторне кріплення 1801 SL - 5 шт.
- Технологічний стіл CR table 3.3 м - 1 шт.
- Радіосистема Sennheiser EW 500 G4 - MKE2-BW - 8 шт.
- Моніторингова радіосистема Sennheiser EW IEM G4 - 2 шт.

- Студійні п'єдестали Libec P110S в комплекті з головкою LX10 HEAD (H60 5B) - 2 шт
- Комплект освітлювальних приладів з системою керування світлом CP-NX Onyx на базі ПО Onyx Obsidian, Windows 10.

З використанням програмноапаратного комплексу TriCaster 2 Elite модернізується студійний тракт, закладаючи при цьому можливість переходу на нові формати і можливості технологічного розвитку. Зокрема, використовувати всі основні програми для відео-дзвінків та конференцій: Skype, ZOOM, Microsoft Teams. Щоб ще більше підвищити гнучкість і масштабованість, платформою підтримується як перспективне відео IP, так і більш традиційний SDI.

З появою мереж 4G проводиться оновлення радіомікрофонів, які експлуатуються більше 10 років. Радіосистеми Sennheiser EW 500 G4-MKE2-BW, Sennheiser EW 135P G4 відповідають технічними вимогами і дозволять покращити якість звуку в студійних програмах та сюжетах.

Також у звітному періоді було проведено низку заходів для підвищення якості технічного забезпечення студій: студійні п'єдестали Libec P110S з пневмоколоною дозволяють оперативно переміщувати та керувати камерою з навантаженням до 30 кг. Для покращення якості картинки в знімальних павільйонах закуплені освітлювальні прилади Elation KL FRESNEL 4 CW, Nanlux TK-200, з системою керування світло на базі CP-NX Onyx.

Під час модернізації відеотракту постала потреба у оновленні двох відеосерверів, які забезпечують пряму трансляцію на сторінки Youtube, Facebook, та передачу сигналу з IP-камер в ефір телеканалу. А також оновлення комп'ютерів для журналістів.

За рахунок поточних видатків МКП-ІТА «ВІТА» здійснено придбання таких необоротних активів:

- Радіосистема Sennheiser ew 112-p G4 - 3шт.
- Накамерна радіосистема Sennheiser EW 135P G4 - 3 шт.
- Мікрофон Sennheiser MKE Essential Omni Black - 3 шт.
- Активний антенний спліттер Sennheiser ASA EW-D (Q-R-S) - 1 шт.
- Комп'ютери для журналістів - 4 шт.
- Відесервери для обробки відео - 2 шт.
- Відеокомутатор Blackmagic Atem Mini Pro
- Відеокодер Kiloview HD/3G-SDI Wired E1.

Також за рахунок поточних видатків придбано 22 електронні ліцензії на забезпечення Windows 10 та одну ліцензію на спеціалізоване програмне забезпечення для обробки відео Vmix 4k.

В подальшому МКП-ІТА «ВІТА» планує:

- розвивати інтерактивність каналу шляхом використання сучасних мультимедійних форматів, технологій та майданчиків;
- переформатувати вже існуючі на телеканалі програми до трансляції в прямому ефірі і розробити концепції та забезпечити вихід в ефір нових телепродуктів задля задоволення інформаційних потреб мешканців регіону;
- налагодити співпрацю з каналами-партнерами з інших регіонів для проведення телемостів з обговорення суспільно-важливих для глядацької аудиторії питань та проблем;

- модернізувати мовлення в т.ч. через розширення засобів донесення контенту до аудиторії, оновлення сітки мовлення і вдосконалення формату програм;
- провести технічну та технологічну модернізацію для виготовлення телепродукту, що відповідає сучасним стандартам телеіндустрії;
- посилити роботу по залученню додаткових комерційних коштів;
- активізувати роботу із рекламодавцями.

Комунальне підприємство «Радіокомпанія «Місто над Бугом»

КП Радіокомпанія «Місто над Бугом» має 2 ліцензії на мовлення: на Першому Національному каналі проводового мовлення (1 годину 15 хвилин на добу) та на 101,8 ФМ – цілодобово (24 години). Відповідно до умов ліцензії власний творчий продукт виготовляється винятково українською мовою та має тривалість не менше 8 годин на добу і становить 30% від загального часу мовлення.

Станом на 31 грудня 2021 року власні надходження КП Радіокомпанія «Місто над Бугом» склали 864,2 тис. грн, в тому числі від надання послуг населенню та рекламних послуг – 679,2 тис. грн. Загальні витрати за 2021 рік склали 7282,7 тис. грн. На покриття збитків підприємства з бюджету Вінницької міської територіальної громади направлено 6418,114 тис. грн.

За рахунок коштів спеціального фонду бюджету Вінницької міської об'єднаної територіальної громади підприємством для заміни, оновлення та модернізації застарілого устаткування придбано обладнання на загальну суму 226,1 тис. грн (це система безперебійного живлення та три комп'ютери).

Упродовж 2021 року колективом КП Радіокомпанії «Місто над Бугом» створено нові проєкти: «Фітнес», «Вай-топ», «На хвилях казки», «Дистанційка на відмінно», «Фінансова грамотність», «Абетка бізнесу», «Інвестеційний клуб», «Щоденник ковіду», «Астронавігатор», «Високі технології», «Відомі українці», «Рефлекторія», «Авто 24», «Вінниця у фактах», «5 чому?», «Джем».

На Першому Національному каналі проводового мовлення вийшло 522 випусків новин (4387 інформацій), 28 передач, 498 прямих ефірів.

Випуски новин виходять регулярно з понеділка по п'ятницю о 6:30 розширений випуск на 15 хвилин та о 14:00 звичайний до 5 хвилин. Також у прямому ефірі звучить мультимедійний проєкт «Час змін».

Протягом звітного періоду на 101,8 ФМ вийшло 6876 випусків новин, в яких звучали 35238 інформацій (з них 10873 інформації про діяльність ВМР та її виконавчих органів); 3132 передачі; 887 прямих ефірів (232 з них за участю представників ВМР та її виконавчих органів).

Випуски новин виходять цілодобово з регулярністю щогодини по 24 випусків на добу. Також використовуються прямі включення кореспондентів з місця події.

В ефірі радіокомпанії щоденно звучить у робочі дні розважальні шоу «Драйв-шоу» та «Лайт-шоу», а у вихідні – шоу «Паті в халаті» та «Тревл-шоу». Також щоденно виходять такі проєкти, як «Час змін», «Філософія стилю», «Говоримо українською», «Крок у рок», «Антипандимія», «Кредо переможця», «Об'єктивна психологія», «Казкова хмаринка», «In team», «Місто в деталях», «Казкова хмаринка», «Автограф», «Актуально про комунальне». Щовихідних виходить проєкти «Чергова частина» (спільний проєкт з ДСНС), «Етно-день», «Автограф», «Пасок безпеки» (спільний проєкт з патрульною поліцією), «Джем», «Арт-бук»,

«Тайм-тінейжерс» (спільний проєкт з ДонНУ), «Студ-войс» (спільний проєкт з ВДПУ), «Вільний мікрофон». Інші проєкти виходять в залежності від актуальних подій у Вінницькій міській об'єднаній територіальній громаді, області чи державі.

Проєкт «Час змін» є першим і єдиним в регіоні мультимедійним стрім-реаліті-проєктом, який одночасно транслюється у прямому ефірі у відео-форматі на телеканалі «ВІТА», у соціальній мережі Фейсбук, на сайті радіокомпанії, в аудіоформаті на 101,8 ФМ і на Першому Національному каналі проводового мовлення. Всього охоплено 5 напрямків трансляції. Гостями проєкту є не тільки представники органів місцевого самоврядування, а й фахівці та експерти з різних сфер, митці та інші відомі люди, що прагнуть змін і досконалості нашого суспільства. За 2021 рік було проведено 249 випусків по 3 ефіри у кожному, 957 гостей взяли участь у цьому проєкті.

Наразі в мережі Інтернет працює сайт радіокомпанії, інформація на якому оновлюється щоденно. Окремо створені закладки для аудіо- та відеофайлів з проведеними ефірами та передачами компанії, що транслюються на сторінці у фейсбуці в прямому ефірі. Крім того, організована можливість прослуховування радіо «Місто над Бугом» в реальному часі в Інтернеті через інші прикладні програми, зокрема, мобільний додаток RadioPlayer, який дає можливість слухати у смартфоні найкращі українські радіостанції. Створений окремий додаток у вигляді кнопки для швидкого запуску та використання ФМ-плеєра для прослуховування Радіо «Місто над Бугом». Триває робота щодо розширення аудиторії слухачів радіо через соціальні мережі. Запустили сторінки у Instagram, Telegram, YouTube. Активно використовується для роботи додаток Viber.

У 2021 році мобільна студія 4 рази працювала на різних масових заходах, які відбувались у громаді, і активно висвітлювала усі події наживо. На сьогоднішній день Радіокомпанія «Місто над Бугом» є єдиною радіокомпанією в області, яка використовує мобільну студію.

У 2021 році виготовлені журналістами РК «Місто над Бугом» матеріали неодноразово ставали переможцями конкурсів різних рівнів. У всеукраїнському творчому конкурсі імені Леоніда Пастушенка «Місто над Бугом на хвилі вінничан» матеріал журналістів РК «Місто над Бугом» здобув перемогу. Проєкти «Urban city» та «Медіатор» допомогли радіостанції виграти конкурс Національної асоціації медіа та креативної команди «Лабораторія форматів». Радіокомпанія стала однією з п'яти в Україні, що виграли грант.

Директор КП РК «Місто над Бугом» Ігор Голуб подав свій радіо матеріал на конкурс у рамках спільного проєкту Українського кризового медіацентру та Естонського центру міжнародного розвитку «Побудова демократичної стійкості в Україні шляхом зміцнення місцевих та регіональних ЗМІ». В результаті переміг у конкурсній-відборі та взяв участь у навчально-ознайомлювальному візиті до Естонії, який відбувся восени 2021 року.

Також радіопередача «Годинник історії», присвячена 70-тим роковинам операції «Північ», потрапила у номінацію «За кращий твір у радіомовній сфері» в конкурсній на здобуття Премії ім. І.Франка в галузі інформаційної діяльності.

Проблемними питаннями КП Радіокомпанії «Місто над Бугом» є поширення пандемії, яка обмежує роботу Радіокомпанії і використання мобільної студії зокрема. Також продовжується поступове скорочення радіоточок проводового мовлення через проведення заміни мереж та опор електропостачання і небажання

ПАТ «Укртелеком» їх відновлювати, страждає якість трансляції через відмову ПАТ «Укртелеком» проводити модернізацію обладнання для переходу на цифровий формат трансляції.

Надалі КП Радіокомпанія «Місто над Бугом» планує:

- далі розширювати аудиторію слухачів мовлення на хвилі 101,8 ФМ (в т. ч. з допомогою інтерактивних програмних продуктів, онлайн-трансляції ефіру на сайті радіокомпанії та просування у соціальних мережах та месенджерах);
- розвивати інтерактивність радіо через використання мультимедійних форматів, сучасних технологій та майданчиків у соцмережах;
- створювати нові радіопродукти задля задоволення інформаційних, соціальних, культурних та освітніх потреб слухачів;
- посилено працювати над розширенням території покриття сигналом трансляції Радіокомпанії у Вінницькій області;
- продовжувати промоцію Радіокомпанії шляхом створення брендваної продукції і нових творчих проєктів;
- працювати над збільшенням надходжень від комерційної діяльності.

Окремим напрямком інформування населення про діяльність органів місцевого самоврядування було розміщення інформаційних матеріалів на різних ресурсах та публікація розпоряджень міського голови, рішень виконавчого комітету та міської ради та їхніх проєктів, які, відповідно до вимог законодавства, підлягають оприлюдненню. На ці потреби у 2021 році з бюджету Вінницької міської територіальної громади направлено 1291,6 тис. грн. Загальна площа оприлюднених матеріалів становить 185920 тис. см². Крім того, розміщено на інформаційних Інтернет-ресурсах 500 інформацій, а також 36 відеоматеріалів на телебаченні.

Враховуючи вищевикладене, керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26, частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Інформацію директора департаменту у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю «Про хід виконання у 2021 році Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021-2025 рр.» взяти до відома.

2. Виконавчим органам міської ради забезпечити виконання заходів Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021-2025 рр.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань законності, депутатської діяльності і етики (С. Василюк).

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю
Спіранська Світлана Володимирівна
Працівник за строковим трудовим договором